

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA EN 10 PASOS



Define tu objetivo

Analiza los resultados esperados (estratégicos, de departamento, de generación de *engagement* o de gestión del cambio) y responde a la pregunta *¿Qué quiero que mi público sepa, sienta y haga?*



Segmenta a tu público

¿A quién me dirijo? ¿Cuáles son sus preferencias de consumo de información? Distingue por categorías (Dirección, managers, colaboradores) y actitud ante la comunicación (fans, líderes de opinión, neutrales, escépticos).



Crea un mensaje con metas adaptadas

Ponte en la piel de tus públicos y responde a la pregunta del millón: *¿En qué me beneficia lo que me cuentan?*



Rienda suelta para dar con el concepto creativo

Una idea pegadiza, que apele a la emoción y de concepto universal serán las claves de tu storytelling... si le añades una estética sorprendente el éxito está asegurado.



Estructura tu plan de acción

De dónde partimos y a dónde queremos llegar con especial atención a tres momentos clave: fase de *teasing* que pone el tono (*que sientan*), una fase de lanzamiento donde transmitir el mensaje (*que sepan*) y una de consolidación en la que reforzar los nuevos comportamientos (*que hagan*).



Elige el canal idóneo

Con una óptica de Comunicación de 360°, el cara a cara sigue siendo el canal que aporta mayor credibilidad. Atrévete con nuevos formatos como las redes sociales, el *Visual Thinking* y la Gamificación.



Establece un calendario

Utiliza la técnica de las 8 OTS (*Opportunities to see*), ocho momentos o canales distintos para que el mensaje cale en el 100% de tu audiencia.



Encuentra a tus aliados

Demuestra a la dirección que tu proyecto es palanca para el negocio y mima a los managers, *influencers* por excelencia, que te ayudarán a asegurar la capilaridad de la campaña en toda la organización.



¡Ponle cifras!

Sin métricas no hay presupuesto. Define el coste de la inversión y arguméntalo con la devolución de una mejora en los KPI's definidos: indicadores de actividad y de impacto en el negocio.



Demuestra tu capacidad de escucha y flexibilidad

Cada vez que presentas tu plan es un momento genial para perfeccionarlo con el feedback que recibes, ¡demuestra que no tienes miedo a los cambios y disfruta!