

## PrideCom obtiene por quinto año consecutivo el certificado EFR como empresa responsable con la conciliación

- **Desde 2016, la consultora de Experiencia Empleado y Comunicación Interna consigue esta certificación que concede la Fundación Másfamilia por su compromiso con el equilibrio entre la vida personal y profesional.**
- **El certificado EFR valora la experiencia empleado de PrideCom que cuenta con más de 30 medidas que favorecen la conciliación y la flexibilidad.**

10 de marzo de 2021. En su compromiso por favorecer el equilibrio entre la vida familiar y laboral de sus profesionales, PrideCom, referente en consultoría de Experiencia Empleado y Comunicación Interna, ha obtenido por quinto año consecutivo su certificación EFR, que concede la Fundación Másfamilia a las empresas que se implican en un modelo de gestión que fomenta la conciliación y la calidad de la vida entre sus empleados.

Este año, PrideCom ha vuelto a certificarse en la categoría “Proactiva B”, que reconoce la implantación de prácticas familiarmente responsables en relación con la calidad en el empleo, desarrollo personal y profesional, apoyo a las familias y flexibilidad.

*“Nuestra apuesta por la conciliación empezó el mismo día que construimos equipo. Como expertos en experiencia empleado, nos parece esencial ofrecer un lugar de desarrollo profesional respetuoso, equilibrado y capaz de adaptarse a las necesidades de nuestros colaboradores en cada momento vital. Con el certificado EFR hacemos realidad nuestro espíritu de superación ya que cada año nos obliga a trabajar en modo de mejora continua.”*, explica Sonia Ruiz Moreno, CEO y fundadora de PrideCom.

Durante estos cinco años, la consultora ha ido ampliando las medidas en su objetivo por mejorar la flexibilidad y la conciliación. Actualmente cuenta con más de 30 prácticas, muchas de ellas implementadas desde 2016 como la equiparación de derechos matrimoniales a las parejas en convivencia, la tarde del cumpleaños de los empleados libre o los permisos de teletrabajo.

*“Para nosotros ser EFR significa saber escuchar a tu equipo, por eso este último año hemos reforzado nuestro programa de apoyo al empleado, complementando el servicio psicológico que ofrecemos desde 2017 a nuestro equipo y a sus familiares con sesiones mensuales orientadas a mejorar su bienestar. Con EFR sabes que vas hacia un modelo de gestión empresarial que construye el éxito corporativo desde el cuidado y la innovación, dos valores primordiales para PrideCom”*, concluye Sonia Ruiz Moreno.

### **Sobre PrideCom:**

Fundada en 2013 en Madrid, PrideCom es la primera consultora especialista en *Employee Experience* y Comunicación Interna. Con un equipo multidisciplinar, expertos en ámbitos de recursos humanos y comunicación, PrideCom se ha ganado la confianza de clientes como CEPSA, AUCHAN, Accenture, Barceló Hotel Group, IKEA, ROCHE Farma, JT Internacional, UNICEF, AXA, BNP Paribas o McDonald's, entre otros. Gracias al trabajo y éxito conjuntos, varios de estos proyectos han sido reconocidos en distinciones como FEIEA Grand Prix o los Premios Dircom Ramón del Corral.

[www.pridecom.es](http://www.pridecom.es)

### **Contacto:**

Sonia Ruiz Moreno  
CEO de PrideCom  
[sonia@pridecom.es](mailto:sonia@pridecom.es)  
Tel.: 717 16 74 97