

5 tips

que mejorarán el *engagement* de tus colaboradores



Los **colaboradores son el principal activo** de cualquier organización. Son el engranaje necesario que transmite el mensaje que queremos comunicar. Por eso, es importante construir un **sentimiento de comunidad** y pertenencia para que se conviertan en unos perfectos embajadores. **¿Cómo hacerlo?**

1



Usa un cebo

Crea **canales y puntos de contacto** que generen una experiencia positiva en tus colaboradores. Cuanto mejor sitúes los canales de forma exclusiva, la comunicación va a resultar de mayor interés para los tuyos.

Crea una newsletter

Si los empleados se sienten conectados con tu organización serán los primeros en transmitir noticias y **convertirse en tus aliados**. Hay herramientas que pueden ayudarte a crear fácilmente *newsletters* sin necesidad de tener formación en programación web o en diseño gráfico.



2

Propón un reto

Invita a tus colaboradores a participar en **acciones grupales coordinadas** a través de uno de tus canales. Por ejemplo, un reto solidario: dar like a un vídeo a cambio de hacer una donación a una entidad sin ánimo de lucro. De esta forma les estarás dando un propósito, tu mensaje estará calando y tendrán una buena razón para dar lo mejor de sí, compartiendo un mismo objetivo.

3



Inicia una cadena de colaboración

Crea una campaña de comunicación que implique una dinámica donde cada colaborador nomine a un compañero para que haga un post y, este a su vez, haga lo mismo con otro compañero. ¿Para qué? Harás que tus colaboradores **pasen a la acción** y que ellos mismos sean los protagonistas. Conseguirás movilizarlos.



4

Impulsa a tus aliados

No hay mejor *engagement* que el que hacen tus propios colaboradores. Para ello, puedes **crear boletines con ideas** para que tus embajadores dinamicen el canal basándose en diferentes contenidos. Así, estarás generando una emoción en ellos, harás que se sientan escuchados y comprendidos, generando sorpresa y alineación.

5



En **PrideCom** somos expertos conectando a las personas con las organizaciones. ¿Hacemos match?

Estaremos encantados de ayudarte.