



Blanca Jiménez Anabitarte, nueva socia de EY.

EY se refuerza con una socia de Estrategia y Transacciones

Á.Z.G. Madrid

EY refuerza sus filas con la incorporación de Blanca Jiménez Anabitarte como nueva socia del área de Estrategia y Transacciones, según informa la firma de servicios profesionales. La nueva socia cuenta con una experiencia de más de 17 años asesorando a entidades bancarias y compañías aseguradoras, así como a firmas de *private equity*.

Jiménez Anabitarte ha asesorado a las principales entidades financieras en España y Latinoamérica para ayudarles a evolucionar su modelo de negocio, operativo y de gobernanza para mejorar su posicionamiento competitivo.

Experiencia

La nueva socia de EY cuenta con experiencia en diferentes áreas del sector como banca *retail*, crédito al consumo, pagos, movilidad, seguros o *services*. Adicionalmente, cuenta también con experiencia en la definición, creación y lanzamiento de modelos de negocio basados en ecosistemas digitales y en la digitalización de negocios tradicionales. Antes de incorporarse a la firma, Jiménez Anabitarte fue socia de BIP y directora en la práctica de estrategia de KPMG.

Respecto a su formación académica, la nueva socia de EY es licenciada en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo, cuenta con un MBA Internacional por el IGS / Manhattan College-La Salle y es especialista en Valoración de Empresas por el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB).

Juan López del Alcázar, socio director del área de Estrategia y Transacciones de EY,

La nueva socia tiene una experiencia de más de 17 años de asesoramiento a entidades

La firma de servicios profesionales prevé un repunte del crédito bancario a lo largo del año

afirma que “es un privilegio contar con Blanca Jiménez como parte de nuestro equipo. Su experiencia y conocimientos fortalecen nuestras capacidades a la hora de adaptar nuestros servicios a las necesidades de los clientes. El mercado vive momentos complejos y las compañías necesitan capacidad de adaptación y una hoja de ruta clara para mantenerse competitivos”.

“El escenario financiero en constante evolución, con el crédito bancario a expensas de crecer en 2024, las fluctuaciones de tipos de interés y el agitado contexto geopolítico suponen un reto para las entidades financieras. Es aquí donde profesionales como Blanca Jiménez marcan la diferencia”, añade Pedro Pérez de Iruela, socio responsable de FSO en EY.

Por su parte, la nueva socia de EY, Blanca Jiménez, apunta que se incorpora a la firma de servicios profesionales “en un contexto dinámico en el que las entidades financieras afrontan el reto de la transformación de sus modelos de negocio y operativos para definir e implantar estrategias exitosas ante los cambios en el entorno”.