

EY reorganiza su estructura sectorial y anuncia una ola de nuevos nombramientos

Alejandro Mata • [original](#)

EY ha llevado a cabo una importante reorganización de su estructura sectorial, **creando once sectores** de especialización y **nombrando a más de una veintena de socios** como responsables de estas áreas. Antes de este movimiento estratégico, la firma ya operaba con equipos sectoriales, aunque sin una definición clara, a diferencia de sus competidoras. Con este movimiento, EY, bajo el liderazgo de [Federico Linares](#), busca maximizar el valor de sus servicios fortaleciendo su enfoque sectorial.

Para comprender esta decisión, es clave entender que las Big Four, **se estructuran en dos dimensiones**: por servicios verticalmente y por sectores horizontalmente. Este modelo bidimensional es característico de las grandes firmas, ya que **su capacidad de recursos** les permite profundizar en diversas industrias y ofrecer un nivel de especialización que las consultoras medianas o boutiques no suelen alcanzar.

La estructura vertical orbita en torno a sus líneas de negocio, que suelen dividirse en cuatro pilares principales: **auditoría, consultoría, legal y transacciones**. En el caso de EY, esta estructura se compone de [Assurance](#), EY Abogados, Consulting y SAT (Strategy & Transactions). Algunas firmas, como [Deloitte](#), han ampliado este modelo añadiendo una división específica de tecnología y transformación.

Luego está la estructura horizontal, que es la sectorial. Estas áreas están lideradas por uno o más socios responsables, quienes, además de desempeñar funciones dentro de una línea de negocio vertical, **poseen un alto grado de especialización en sectores** concretos y tienen mucho contacto con empresas y clientes de esas áreas.

EY estrena once sectores

Sin alterar la estructura de sus cuatro líneas de servicio, la firma ha establecido once sectores que a partir de ahora estarán liderados por varios socios. Por orden alfabético, **el primer sector es Advanced Manufacturing**, más focalizado en un punto de vista industrial, y estará liderado por los socios **Javier Montes, Luis Cañal y Ramón Masip**. Le sigue **Automotive & Mobility**, centrado en la [automoción](#), la movilidad y el **transporte**, cuyos socios responsables serán **Xavier Ferré y Josep Martí**.

Dado el peso de la banca y las aseguradoras en las líneas de negocio de [la Big Four](#), se ha creado el área de **Banking & Insurance**, que estará liderada por **Roberto Díez y Carlos Martín**. A continuación, **Construction & Infrastructure** será dirigida por Fernando **González Cuervo y Cástor Gárate**.

Consumer Products & Retail es el área que se especializa en atender en empresas que producen, distribuyen y venden productos de consumo a través de distintos canales; sus líderes son las socias **Transy Rodríguez y Macarena Gutiérrez**. EY también ha reforzado su presencia en el sector **Energy**, donde ya operaba, designando ahora a **Marta Sánchez, Pablo Dorronsoro y Agustín Rico** como responsables.

El [sector público también es un área importante para la Big Four](#), de hecho, en esa área ya tenía relevancia su socia **Chus Escobar**, que ahora junto con **Manuel Márquez**, capitanearán **Government & Public Sector**. Por otro lado, el área de **Health & Life Science** estará en manos de los socios responsables **Borja Sangrador y Carlos Hidalgo**.

Un área de Private Equity liderada por tres socios

Los fondos de inversión son un *player* con bastante presencia entre los clientes de estas firmas, por eso EY ha lanzado el área de **Private Equity** que estará dirigida por **Cristina Marcaida**, el abogado **Rubén Ferrer** que también es socio responsable de M&A y [Juan López](#)

del Alcázar, actual líder de Strategy and Transactions.

Los dos sectores restantes son **Real Estate & Hospitality**, encabezada por **Javier García Mateo** y **Gonzalo Fortuny**. Y **Technology, Media & Telecommunications**, al mando de **Victoria Fraguas** e **Isabel de Dios**.

Esta evolución en su estructura organizativa **se enmarca dentro del nuevo plan estratégico EY Revolution**, que se ha puesto en marcha en 2025 y se extenderá hasta 2027. Con este cambio, la firma busca fomentar el trabajo colaborativo entre profesionales de distintas áreas, **formando equipos multidisciplinares** con un enfoque aún más centrado en el cliente.

Además de la reorganización de EY, la más reciente en el sector **fue la de Deloitte el año pasado**. Bajo el liderazgo de su presidente, **Héctor Flórez**, la firma llevó a cabo **una reestructuración aún más profunda**, que llegó a sus líneas de negocio verticales.

En el caso de **Deloitte**, **el cambio fue impulsado por su equipo directivo global**. El objetivo era estandarizar la actividad y mejorar la coordinación a nivel internacional, asegurando una mayor alineación entre sus distintas oficinas en todo el mundo.

"Buscamos avanzar hacia un modelo de trabajo más líquido y colaborativo"

En palabras de **Curro Rahola**, socio co-responsable de Mercados de EY: "Este enfoque aúna el conocimiento sectorial de todos **los profesionales de EY**, independientemente de la línea de servicio a la que pertenezcan. Al unir todo ese expertise, nos posicionamos como un partner estratégico más eficaz para nuestros clientes, que demandan este conocimiento profundo de sus industrias, reforzando nuestro compromiso de aportar valor a largo plazo y acompañarlos en sus procesos de crecimiento y transformación."

Por su parte, **David Samu**, socio co-responsable de Mercados de EY, añade: "Con esta nueva forma de trabajar, ponemos a disposición de las empresas de los diferentes sectores todas las capacidades de la firma. Esta evolución es parte fundamental de **nuestro plan estratégico 'EY Revolution'**, con el que buscamos avanzar hacia un modelo de trabajo más líquido y colaborativo, en el que profesionales de todas nuestras líneas de servicio trabajen unidos en equipos multidisciplinares. Aunque es una iniciativa ya en marcha, se potenciará más aún con la **apertura de nuestro EY Campus a finales de 2025**. Un espacio diseñado para que los equipos de EY trabajemos juntos y aprendamos más profunda y transversalmente para maximizar el valor que aportamos a nuestros clientes".

EY ha llevado a cabo una importante reorganización de su estructura sectorial, **creando once sectores** de especialización y **nombrando a más de una veintena de socios** como responsables de estas áreas. Antes de este movimiento estratégico, la firma ya operaba con equipos sectoriales, aunque sin una definición clara, a diferencia de sus competidoras. Con este movimiento, EY, bajo el liderazgo de **Federico Linares**, busca maximizar el valor de sus servicios fortaleciendo su enfoque sectorial.