

EY culmina su reestructuración global: 10 superregiones, 11 sectores y una Parthenon reforzada

Alejandro Mata • original

Por

Alejandro Mata

06/10/2025 - 05:00

EC EXCLUSIVO

Con el arranque de su nuevo año fiscal, EY ha comenzado a operar bajo un modelo global renovado que redefine su organización. La firma ha pasado de estructurar todas sus filiales en 18 regiones a concentrarlas en **10 super regiones**. Este movimiento se suma a **otras reformas de calado**, como la **creación de once sectores** de especialización y el refuerzo de su **consultora estratégica EY-Parthenon**.

La reorganización regional **es la pieza central del plan estratégico All in**, diseñado bajo el mandato de **Janet Truncale**, que tomó las riendas como CEO global hace un año. Fuentes de EY explican que con este rediseño, se pretende simplificar su estructura, **reducir capas de gestión** y ganar velocidad de respuesta en un mercado cada vez más complejo. "La idea es parecernos a nuestros clientes", aseguran estas fuentes.

La nueva arquitectura agrupa países, líneas de servicio y funciones bajo estructuras más ágiles y con **un enfoque sectorial más profundo**. Una de las piezas clave es la super región de **Europe West**, que integra a España, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Portugal, Suiza, Bélgica, Austria y Luxemburgo. En este bloque se incorpora además la práctica de **Financial Services**, especializada en **banca, seguros y mercados de capitales**.

En total, EY organiza ahora sus operaciones en diez super regiones: **Estados Unidos, Latinoamérica e Israel; China; Canadá; Reino Unido e Irlanda; Europa del Oeste; Europa Central; Oriente Medio y Norte de África (MENA); África e India; Japón, Este de Asia y Corea; y Oceanía**.

En paralelo a la reorganización geográfica, como ya adelantó este medio, EY ha definido **once sectores de especialización** y ha nombrado a **más de veinte socios responsables como nuevos líderes**. Cada sector cuenta con profesionales encargados de coordinar los equipos a nivel global y supervisar proyectos en su área específica, lo que permite una mayor especialización y un seguimiento más cercano de clientes y mercados.

En paralelo a la reorganización geográfica, como **ya adelantó este medio**, EY ha definido **once sectores de especialización** y ha nombrado a **más de veinte socios** responsables como nuevos líderes.

Foto de grupo de los socios responsables de sectores en EY. (Cedida)

La lista incluye áreas como Fabricación Avanzada; Automoción y **Movilidad; Banca y Seguros; Productos de Consumo y Retail; Energía; Gobierno y Sector Público; Salud y Ciencias de la Vida; Construcción e Infraestructura; Private Equity; Inmobiliario y Hostelería; y Tecnología, Medios y Telecomunicaciones**.

Con esta reorganización, EY refuerza el **modelo bidimensional característico de las Big Four**. Por un lado, mantiene las líneas de negocio verticales Assurance, Consulting, **EY Abogados y Strategy & Transactions**, y por otro, añade un enfoque horizontal basado en sectores, con equipos especializados capaces de profundizar en las particularidades de cada industria y coordinar proyectos complejos que involucren diferentes áreas de la firma.

Parthenon se fusiona con Transacciones

El tercer pilar de esta estrategia ha sido la integración de la línea de Strategy & Transactions **bajo la marca EY-Parthenon**, lo que ha permitido **triplicar su tamaño**. Con esta operación, EY-Parthenon ha pasado de **9.000 a 25.000 profesionales en 150 países**, posicionándose como una de las mayores plataformas de consultoría estratégica del mundo.

La integración agrupa servicios de **consultoría estratégica, fusiones y adquisiciones**, corporate finance y reestructuraciones, permitiendo un enfoque más coordinado en proyectos de transformación empresarial de gran envergadura. El crecimiento de Parthenon también se apoya en **una inversión de 250 millones de dólares** en sus plataformas digitales Edge, impulsadas por **inteligencia artificial**.

A nivel global, EY superó los **47.000 millones de euros en ingresos en su último ejercicio** y cuenta con más de 400.000 profesionales en todo el mundo. En España, la firma registró una facturación de 847,9 millones de euros en el ejercicio comprendido entre el 1 de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024, lo que supone un incremento del **12,2% respecto al año anterior**, situándose justo detrás de **Deloitte** en términos de volumen de negocio facturado en el país.

