Expansión

Publicación	Expansión General, 22	Fecha	01/11/2025
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	43 332	V. Comunicación	39 962 EUR (46,241 USD)
Difusión	32 840	Tamaño	303,83 cm² (48,7%)
Audiencia	130 000	V.Publicitario	10 621 EUR (12 290 USD)

PrideCom

Distribuido para PRIDECOM COMUNICACIÃ N * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Así es IndraMind: el cerebro digital de Indra

1.000 MILLONES DE FACTURACIÓN EN 2030/ La compañía española crea una división en la que agrupa sus capacidades duales en ciberseguridad, ciberdefensa, guerra electrónica, IA y drones y antridrones.

Carlos Drake. Madrid

La compañía española Indra tiene el encargo por parte del Gobierno de ser el campeón español del sector de la Defensa. Para ello, está inmersa en una profunda reconversión de su negocio, tradicionalmente vinculado a la tecnología, ya que su división tecnológica, Minsait, todavía pesa casi dos tercios del negocio de la compañía.

La estrategia de la empresa se basa en la adquisición de capacidades industriales y también en una fuerte apuesta por la tecnología, la digitalización y la IA, a través de un enfoque dual, es decir, que las tecnologías y productos sirvan para uso civil y militar.

La empresa que preside Ángel Escribano ha decidido apostar fuerte en su acercamiento tecnológico, para lo que ha creado una nueva división de negocio, denominada IndraMind, con la que tiene grandes expectativas de crecimiento a corto y medio plazo. Esta nueva unidad de negocio, que está al mismo nivel de otras como Minsait, Defensa o Tráfico Aéreo, inicia su actividad con un volumen de ingresos de más de 300 millones de euros, aunque la ambición de Indra pasa por superar la barrera de los 1.000 millones para el año 2030, para lo que no descarta posibles operaciones inorgánicas.

Indra, participada en un 28% por el Estado español a través de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi), hizo el pasado jueves la puesta de largo de esta nueva rama de su negocio, mediante la que busca concentrar "más de dos décadas" de experiencia y trabajo en áreas como la ciberseguridad, la ciberdefensa, la guerra electrónica, la inteligencia artificial (IA), así como en lo referente a las plataformas autónomas como drones y sistemas antidron. Además, IndraMind agrupa el conocimiento corporativo en gestión masiva de datos y en sistemas de mando y control militares.

Esta nueva unidad de negocio del grupo español de Defensa y tecnología cuenta con la dirección de Ignacio Martínez, que definió a la plataforma IndraMind, incluida en la nueva filial, como un "cerebro digital que permite a los sistemas pensar, decidir y anticiparse y además imprime velocidad a la ejecución de las operaciones". Para ello, combina capacidades de una IA soberana (para lo que usa modelos propios y también de *open source* personalizados) y software avanzado para asegurar una protección integral de ciudadanos, territorios, infraestructuras y activos críticos físicos o digitales.

Con esta plataforma se busca maximizar la automatización de operaciones críticas y asegurar la superioridad en operaciones multidominio y también para aplicaciones en infraestructuras civiles clave para el desarrollo económico. El objetivo es dotar a las personas responsables de tomar decisiones críticas de toda la información útil y necesaria para ello y lo más rápido posible, con el fin de mejorar el resultado final de los procesos y de las operaciones civiles o militares. Todo ello bajo la meta común de impulsar la soberanía tecnológica de España y de Europa.



APUESTA IndraMind aúna las capacidades de IA de Indra para su uso en los ámbitos civil y militar.

Crecimiento

Indra tiene muchas expectativas puestas en su nueva división IndraMind, ya que quiere pasar de unas ventas actuales de 300 millones a 1.000 millones en 2030, igualando en ingresos a otras áreas estratégicas como Indra Espacio.

Acuerdos

Como parte de su ofensiva tecnológica, Indra cerró el miércoles un acuerdo con la empresa vasca Multiverse Computing, para colaborar en el desarrollo de modelos de IA y en el campo de las tecnologías cuánticas aplicadas a la Defensa.

IndraMind nace con unos ingresos de 300 millones y unos 3.000 trabajadores

3.000 trabajadores

Bajo el paraguas de IndraMind, el grupo español emplea a unos 3.000 trabajadores procedentes de diferentes departamentos de la compañía. La intención es seguir aumentando la fuerza laboral de esta división que está llamada a tener un peso relevante en las cuentas de Indra.

En esta línea, Indra contempla la contratación de 2.400 profesionales tecnológicos en España, principalmente para Defensa.