

## EY amplía su alianza con Microsoft para invertir 1.000 millones en IA

**EN CINCO AÑOS/** Las dos compañías desplegarán equipos integrados de ingenieros y consultores para desarrollar soluciones de IA específicas para cada sector y acelerar así su adopción entre empresas.

N. San Esteban. Madrid

La firma de servicios profesionales EY hizo público ayer un avance estratégico en su alianza con Microsoft, con el anuncio de una inversión de 1.000 millones de dólares en cinco años para incrementar su apuesta por la IA. Las compañías tienen previsto lanzar una nueva iniciativa destinada a ayudar a las organizaciones a desplegar la IA y ofrecer resultados medibles a nivel empresarial a gran escala.

La iniciativa, explicó EY, aúna a los llamados *Forward Deployed Engineers* (FDE) de Microsoft y a profesionales especializados de EY para acelerar la adopción de la IA.

“La iniciativa representa un hito importante en la histórica alianza entre EY y Microsoft y demuestra un compromiso compartido con la transformación que impulsa la IA. A través de la misma, los clientes podrán convertirse en las denominadas *frontier firms* (empresas capaces de incorporar inteligencia artificial de manera estructural mediante formación, gestión del cambio y optimización continua) que escalan y generan valor, mediante la mejora de habilidades en los equipos, la gestión del cambio y la optimización continua de la transformación que aporta la IA agéntica”, explicó ayer EY.

Además, la firma señaló que las dos compañías desplegarán para ello equipos inte-

**KPMG se ha aliado con Anthropic para integrar la IA en su plataforma de servicios al cliente**

**PwC y OpenAI trabajan en desarrollar agentes de IA para procesos de finanzas**

grados de ingenieros y consultores alineados por sectores. “Codesarrollarán y proporcionarán soluciones de IA seguras y específicas para cada sector, centradas en las oportunidades de negocio de mayor valor para los clientes”, anotó la firma.

EY recalca que la iniciativa cuenta con “el respaldo” de haber sido la propia firma “cliente cero”, es decir, que ha utilizado sus propios equipos para validar formas de trabajar con las tecnologías de Microsoft. “EY desplegó inicialmente Copilot entre alrededor de 150.000 usuarios, registrando un aumento de su productividad del 15%. En la actualidad, EY también está ampliando Copilot a través de *Microsoft 365 E7: The Frontier Suite* entre más de 400.000 profesionales en todo el mundo, integrando capacidades de IA agéntica en toda la firma”, anotó.

“La IA está pasando rápida-



Sede de EY en Madrid.

mente de ser experimental a ser un motor central del rendimiento empresarial, y las empresas que avanzan son aquellas que escalan la transformación de la IA”, considera Judson Althoff, CEO del negocio comercial de Microsoft.

### Más alianzas

La alianza entre EY y Microsoft no es la única sellada por las *Big Four* recientemente en esta materia. La semana pasada, KPMG y Anthropic anunciaron la plataforma *KPMG*

*Digital Gateway Powered by Claude*, que integra la IA de vanguardia de Anthropic directamente en la plataforma de servicios al cliente de KPMG. En marzo, por su parte, Deloitte amplió su “colaboración estratégica a largo plazo” con Nvidia para ofrecer soluciones de IA física de nueva generación.

PwC y OpenAI anunciaron a comienzos de este mes el desarrollo de agentes de IA que se integran en los procesos operativos clave de las finanzas. En abril de 2023,

PwC EEUU anunció 1.000 millones de dólares de inversión en tres años para ampliar su oferta de servicios basados en IA.

Además de sellar alianzas con las grandes firmas de servicios profesionales, OpenAI (McKinsey, Bain Capital, o Brookfield) y Anthropic (Blackstone, Hellman & Friedman y Goldman Sachs) también están poniendo en marcha sus propias *joint ventures* para ayudar a las empresas a desplegar sistemas avanzados de IA en el negocio.