Expansión

Publicación	Expansión General, 1	Fecha	19/09/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	57 259 EUR (65,738 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	15,77 cm² (1,5%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	3106 EUR (3566 USD)

PrideCom

EY ficha en Alvarez & Marsal un equipo para capital riesgo P10

Distribuido para PRIDECOM COMUNICACIÓN * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Expansión

Publicación	Expansión General, 10	Fecha	19/09/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	39 300	V. Comunicación	57 259 EUR (65,738 USD)
Difusión	30 300	Tamaño	460,59 cm² (43,0%)
Audiencia	118 000	V.Publicitario	11 390 EUR (13 077 USD)

PrideCom

Distribuido para PRIDECOM COMUNICACIÓN * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

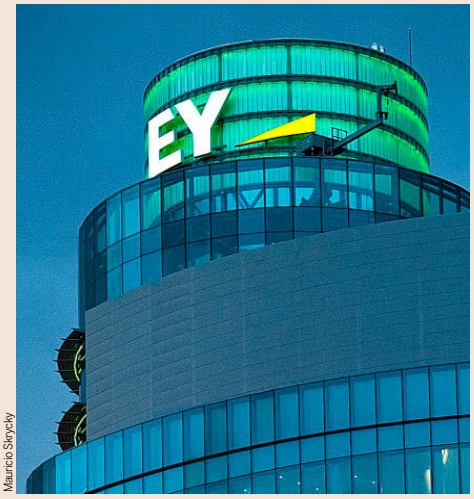
EY se refuerza en capital riesgo con seis fichajes en Alvarez & Marsal

ASESORAMIENTO A FONDOS/ Rodrigo Rodríguez regresa a la firma de la que formó parte durante casi una década como socio de cuota junto a un equipo formado por un director y otros cuatro profesionales.

Julia Gil .Madrid

EY refuerza su negocio de capital riesgo con el fichaje de seis profesionales procedentes de Alvarez & Marsal (A&M), según coinciden varias fuentes del mercado consultadas por EXPANSIÓN. La *Big Four*, liderada en España por Federico Linares, incorpora a Rodrigo Rodríguez junto a un equipo formado por un director y cuatro profesionales adicionales para reforzar EY-Parthenon, su marca de estrategia y transacciones, y, en particular, el negocio del asesoramiento a fondos de *private equity* en el proceso comercial de *due diligence* previo a la adquisición de compañías.

Rodríguez, que abandonó Alvarez & Marsal el pasado julio, regresa a EY como socio de cuota –que participa en los beneficios–, después de haber formado parte de la firma durante una década, entre 2013 y 2023. El directivo se reincorpora al mismo negocio en el que desarrolló buena parte de su trayectoria profesional. Hasta su salida de A&M, ocupaba el puesto de *managing director* del área de *private equity performance improvement* en España, donde participaba en el desarrollo de la estrategia de crecimiento de la firma estadounidense.



Mauricio Skvycky



FICHAJE Rodrigo Rodríguez reforzará el área de 'private equity' de EY-Parthenon junto con un equipo de cinco profesionales procedentes de Alvarez & Marsal.

El equipo se centrará en el asesoramiento a fondos de 'private equity' en el proceso de 'due diligence'

Rodríguez ocupaba hasta julio el cargo de 'managing director' del área de capital riesgo

El nuevo socio de cuota también ha trabajado en firmas como KPMG, Oliver Wyman o Accenture

Regreso a EY

Rodríguez cuenta con más de 20 años de experiencia en consultoría estratégica y está especializado en apoyar a fondos de *private equity*, especialmente en procesos comerciales de *due diligence* previos a la adquisición de compañías para su porfolio y creación de valor posterior. A lo largo de su carrera profesional, ha desarrollado proyectos tanto en Europa (España, Portugal, Francia, Italia, Reino Unido, Alemania e Islandia) como en América (EEUU, México, Colombia, Argentina, Brasil y Panamá).

Antes de regresar a EY, Rodríguez pasó casi cuatro años en Alvarez & Marsal. Previamente, formó parte durante casi 10 años de EY-Parthenon, donde impulsó los servicios de *private equity* y asesoramiento *predeal*. Durante esta etapa lideró la relación con las firmas de capital privado en Iberia y coordinó la actividad de identificación de grandes transacciones en la región.

Con anterioridad, trabajó en otras consultoras como KPMG, Oliver Wyman y Accenture. Es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid y cuenta con un Executive Program por el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Rodríguez retornará a EY acompañado de un equipo de cinco personas de su confianza, en las que se apoyará para desplegar la nueva estrategia. Los fichajes que vendrán avalados por Rodríguez contemplan la incorporación de un director y de cuatro profesionales, todos ellos procedentes de Alvarez & Marsal.

Apuesta por el talento

Estos fichajes se producen en el marco de la estrategia de EY de reforzar sus equipos y captar talento. En su último ejercicio, cerrado el 30 de junio de 2025, la firma de servicios profesionales nombró a un total de 51 nuevos socios en España, dos más que el año anterior. Del total de los nombramientos, 33 correspondieron a promociones internas y 18 a incorporaciones. Casi la mitad de los nuevos socios, 24, pasaron a formar parte del partenariado de la firma, mientras que los 27 restantes lo hicieron como socios *non equity*.